

Comme une *Gazette*, version télévisée

La Web TV du Livradois-Forez, née il y a deux ans, valorise le territoire de Thiers-Ambert et ses habitants.

D'accord, la table de la conférence de rédaction du jeudi est plus petite qu'à la *Gazette*. Mais la volonté de la Web-TV du Livradois-Forez rejoint celle de notre hebdomadaire. Patrick Aujard, son fondateur, le dit à sa manière : « femmes, hommes et territoire ».

Avec son air bonhomme, il cache bien son jeu. Derrière lui, 40 ans de montage, tour à tour pour le journal de TF1, *Ushuaia*, *Envoyé Spécial* ou *Sept sur Sept*. Il y a six ans, retraité, le Parisien revient dans sa région maternelle, l'Auvergne.



Le créateur de la Web TV, Patrick Aujard, voudrait que son projet soit transmis de génération en génération.

210 films tournés depuis 2014

Il faut peu de temps à Patrick Aujard pour remettre le nez dans une caméra. En 2014, il crée l'association Livradois-Forez Médias avec trois bénévoles.

« Au début, on réalisait des films à base d'archives », se rappelle-t-il.

210 films plus tard, ça rigole sur un projet de court-métrage sur la contrefaçon des couteaux, ça projette un film sur le circuit de l'eau à Thiers. Michel Sablonnière, le trésorier, sent le stagiaire novice que je suis, un peu

noyé dans ce flot d'idées. Et en vient à lui expliquer le réseau d'eau de la ville.

Tournez jeunesse !

« Ce sont des puits de culture », souffle Annie Gimmel, 23 ans. Après une licence de cinéma, elle a choisi en novembre d'intégrer l'équipe pour un service civique (*lire notre édi-*

tion du 8 décembre 2016).

Autour de la table de rédaction, elle n'est pas la seule à apporter sa jeunesse à la Web-TV. Avec elle, déjà trois résidents de l'Atrium participent à l'aventure. « Prends les jeunes en photo ! », veut mettre en valeur Patrick Aujard. « On veut élargir, revigorer l'équipe », pour-

suit le président de la Web TV, 66 ans. Voilà un an que l'association a tissé un partenariat avec le foyer des jeunes travailleurs de Thiers, où elle fait toutes ses conférences de rédaction.

Celle de ce soir s'achève justement. Michel Sablonnière sort les feuilles de chiffres. C'est grâce aux

subventions que les membres de la Web TV vivent de leur passion. « On les a toujours, mais c'est beaucoup de papiers chaque année à envoyer à la DRAC (*) de l'Auvergne », se décourage Patrick Aujard. Grâce entre autres à cette aide, Livradois-Forez Médias a acheté quatre caméras, des perches, des micros, une petite régie.

Sur Youtube, les vidéos de la Web TV sont vues en moyenne 634 fois. Le site internet en lui-même attire 400 visiteurs uniques par mois. Mais, de l'audience, le président n'en a cure. « Ce n'est pas le but », assure-t-il. Lui préfère projeter ses reportages (de 3 à 15 min) dans les villages, attirer du monde. De la chair plutôt que du buzz.

JÉRÔME HERENG

(*) Direction régionale des affaires culturelles, qui dépend du ministère de la Culture.

APPEL À BÉNÉVOLES. La Web TV recherche des gens pour des idées de films sur la région et/ou aider à la réalisation. L'association forme aussi les débutants. Tél. 06.16.95.39.73.